

Montar Uma Confecção: 3
coisas que toda empresária
da moda precisa saber
antes de iniciar o seu
próprio negócio

RESULT PLACE

Quais os Cuidados Para Quem Quer Montar Uma Confecção

O CONTROLE SOBRE O VOLUME DE PRODUÇÃO E GIRO DO ESTOQUE É FUNDAMENTAL NO EQUILÍBRIO FINANCEIRO DA CONFECÇÃO, EVITANDO PEÇAS ENCALHADAS, PEDIDOS NÃO ATENDIDOS E RECORRENTES LIQUIDAÇÕES.

JÁ O SUCESSO DO NEGÓCIO NÃO DEPENDE APENAS DO TALENTO E DA CRIATIVIDADE DO EMPREENDEDOR. NÃO PENSE QUE É FÁCIL! É IMPRESCINDÍVEL CONHECIMENTOS MÍNIMOS SOBRE O NEGÓCIO, AS TENDÊNCIAS DO SETOR E OS EQUIPAMENTOS DISPONÍVEIS NO MERCADO. SÓ ASSIM VOCÊ MINIMIZA PREJUÍZOS INICIAIS E EVITA JOGAR DINHEIRO FORA!

As 3 Coisas Que Você Precisa Saber

AS DIFICULDADES

A PRIMEIRA COISA, GENTE É QUE UMA EMPRESA NÃO É BRINQUEDO, PRINCIPALMENTE UMA CONFECÇÃO. NÃO EXISTE NADA FÁCIL NA GESTÃO DE UMA LOJA OU CONFECÇÃO DE MODA. SÃO INÚMERAS AS DIFICULDADES.

As 3 Coisas Que Você Precisa Saber

FAÇA O QUE VOCÊ AMA, AMA O QUE VOCÊ FAZ

ISSO NOS LEVA À SEGUNDA COISA: VOCÊ PRECISA GOSTAR DE LIDAR COM ESSAS DIFICULDADES, QUE SÃO MUITAS!

“MAS, POR QUE EU PRECISO GOSTAR ALLAN GARCIA?” SIMPLEMENTE PORQUE:

SUCESSO SEM REALIZAÇÃO É UM FRACASSO COMPLETO! (TONY ROBBINS).

ENTÃO, TRABALHAR COM O QUE NÃO GOSTA É O PRIMEIRO PASSO PARA O FRACASSO.

As 3 Coisas Que Você Precisa Saber

FAÇA O QUE VOCÊ AMA, AMA O QUE VOCÊ FAZ

ISSO NOS LEVA À SEGUNDA COISA: VOCÊ PRECISA GOSTAR DE LIDAR COM ESSAS DIFICULDADES, QUE SÃO MUITAS!

“MAS, POR QUE EU PRECISO GOSTAR ALLAN GARCIA?” SIMPLEMENTE PORQUE:

SUCESSO SEM REALIZAÇÃO É UM FRACASSO COMPLETO! (TONY ROBBINS).

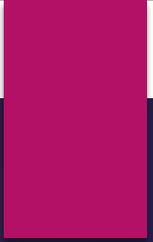
ENTÃO, TRABALHAR COM O QUE NÃO GOSTA É O PRIMEIRO PASSO PARA O FRACASSO.

As 3 Coisas Que Você Precisa Saber

ENTENDER DO ASSUNTO

A TERCEIRA COISA É ENTENDER DE MODA! POR QUE PRODUTO É O QUE VOCÊ VENDE, SE VOCÊ NÃO ENTENDER DA COISA, SE NÃO DOMINAR BEM O ESTILO, ENTÃO VOCÊ VAI ACABAR COMPETINDO POR PREÇO E NÃO POR PRODUTOS.

JÁ PASSEI POR MUITOS PROJETOS ONDE AS VENDAS ESTAVAM ESTAGNADAS HÁ ANOS, EMPRESA SEM CRESCIMENTO E SEM MUITA LUCRATIVIDADE. QUANDO DETECTEI E CONSEGUI CONVENCER AO EMPRESÁRIO QUE PRECISARÍAMOS INVESTIR MAIS NO DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO, AS VENDAS REAGIRAM MUITO RAPIDAMENTE.



RESULT PLACE CONSULTORIA